

建國科技大學資訊管理系四技畢業專題實施細則補充規定

中華民國一百零四年九月四日系務會議審查通過

- 1 專題題目之產生
 - 1.1 本系之專題題目應與本系課程模組及人才培育目標相結合，故專題題目可分為電子商務程式設計、企業資源規劃、商業智慧系統分析及其它等四大類。前三類之專題，其企畫書採備查制。其它類之專題，其企畫書採強制送審制。審查結果可為下列其中一種：(1)通過、(2)修改後再審、(3)不通過。企畫書審查結果為不通過之專題組，其專題製作(一)學期成績以 50 分計。
 - 1.2 若發現有專題組為規避審查而將專題題目類別做不實填寫之情形，專題製作小組將強制將該組專題之類別改為其它。
- 2 專題異動
 - 2.1 需提交專題製作修改申請表並經專題製作小組審查通過後方可生效。若發現有專題組所繳交之資料與專題小組所持有之資料不符者，視同該組專題不存在，該學期之專題製作成績以 0 分計。
 - 2.2 若修改後之專題分類屬其它類別者，該組專題需在規定期限內完成專題企畫書送審之相關作業。若審查結果不通過，該學期之專題製作課程的學期成績以 50 分計。
- 3 每位教師的指導專題組數限制
 - 3.1 每學年每位資管系專任教師能收的專題組數上限暫定為 2 組(日間部及進修部合併計算)
 - 3.2 若每位教師都收滿 2 組(自願放棄收滿 2 組的教師除外)後仍不能滿足該學期之專題組數之需求，則開放每位教師多指導一組專題，直到所有專題組都能找到指導老師為止，但每位老師所指導的專題組數仍需符合學校之相關規定。
 - 3.3 若有教師在開放多指導一組專題之前就收下超過 2 組之專題(進修學院的專題組數不列入計算)，專題製作小組將暫停該位教師該學期指導學生專題之權利。
- 4 專題製作成果評分相關規定
 - 4.1 配分:展示:30%，口試:30%，指導老師:40%
 - 4.2 不及格標準

只要符合下列規則中其中一條之專題組，專題成果將評定為不及格(最後一學期的專題製作成績以 50 分計)

 - (1). 展示及口試成績的平均值<60
 - (2). 展示及口試成績的平均值位於整體的最後 10%
 - 4.3 不及格的組別可提申訴(以一次為限)，專題展示、口試及申訴的相關時程規畫如下說明：
 - (1)專題展示時間，原則上日間部為第 15 週的週一 15:10-17:00，進修

部為第 14 週的週四班會時間

(2) 專題口試時間，原則上日間部為第 15 週的週四 13:10-17:00，進修部為(3)第 15 週的週四班會時間~最後一堂課

(4) 第 16 週的週一公告專題展示成績、口試成績及評定為不及格之專題組名單(公告前專題小組將開會討論並將結果陳報主任裁決)

(5) 第 16 週的週二開放專題指導老師提申覆(需條列申覆理由)

(6) 第 16 週的週三專題小組開會討論是否接受申覆，若接受則將於當週的週四進行專題口試的複試(更換口試委員)，並於當週的週五公告最終結果

4.4 專題口試評分標準

評分項目	百分比	評分參考				
		優	佳	普通	尚可	差
專題完整度	20	優 (17-20)	佳 (13-16)	普通 (9-12)	尚可 (5-8)	差 (0-4)
專題特色	15	優 (13-15)	佳 (9-12)	普通 (7-9)	尚可 (4-6)	差 (0-3)
技術層次	15	優 (13-15)	佳 (9-12)	普通 (7-9)	尚可 (4-6)	差 (0-3)
心得與檢討	10	優 (9-10)	佳 (7-8)	普通 (5-6)	尚可 (3-4)	差 (0-2)
作品展示	20	優 (17-20)	佳 (13-16)	普通 (9-12)	尚可 (5-8)	差 (0-4)
簡報表現與答辯能力	20	優 (17-20)	佳 (13-16)	普通 (9-12)	尚可 (5-8)	差 (0-4)

5 電子商務程式設計類別專題基本要求

5.1 接受使用各類工具或軟體(含 Open Source 的工具)，但需要附上較為完整的系統分析文件。系網學生專題區有範例可參考。

5.2 對自行開發程式之專題組的建議

(1) 如果有牽涉到資料庫，在單機與網頁程式上，建議優先使用 Server 級(MS SQL Server、MySQL、Oracle 等)資料庫

(2) 如無特殊狀況，系統應包含前台與後台，資料庫資料表間之關聯性應正確資料庫程式至少要包含基本的新刪修查功能，當中至少要有一組關聯式資料表維護與查詢功能

6 商業智慧系統分析類別專題的基本要求

6.1 資料來源若為問卷資料必須保留原始資料

6.2 資料分析不能僅包含敘述統計，至少必須使一種資料探勘技術(如:分類、分群、關聯規則等...)或是規劃並建立資料倉儲

6.3 對於分析的結果(如:分類模型、關聯規則)，學生必須要有能力解釋這些知識型樣的意義。

7 問卷調查(量化研究)類專題的基本要求

- 7.1 問卷調查(量化研究)類專題歸類為商業智慧系統分析類別
 - 7.2 需有明確之研究架構及變數定義
 - 7.3 問卷需做信效度分析
 - 7.4 需保留原始資料(raw data)
 - 7.5 樣本特性分佈的合理性
 - 7.6 統計分析不能只做敘述統計或只針對人口統計變數跑檢定，應針對研究架構執行統計分析之檢定(如 t、迴歸分析、多變量、單變量、區別分析、典型相關、時間序列模式、存活分析或多層次模式等)
- 8 企業資源規畫類別專題的基本要求
 - 8.1 熟悉軟體操作(老師提出要求後能立即操作軟體跑出結果)
 - 8.2 如使用個案研究需有個案公司證機制
- 9 為配合建國科大管理學院每年舉辦之“管理學院教師教學實務研討會”，通過專題展示及口試之各組專題需額外繳交“管理學院教師教學實務研討會摘要”及“管理學院教師教學實務研討會論文”等兩項文件：
 - 9.1 管理學院教師教學實務研討會摘要
 - 9.1.1 此摘要只需中文摘要且格式與本校教務處版摘要格式不同。
 - 9.1.2 請將專題指導老師列為第一作者
 - 9.1.3 系網學生專題區有範本可供參考。
 - 9.2 管理學院教師教學實務研討會論文
 - 9.2.1 論文格式要求與建國科大學報徵稿格式相同，請參考系網學生專題區之建國科大學報徵稿格式說明文件。
 - 9.2.2 請各組將專題成果報告書之內容修改成符合建國科大學報徵稿格式要求之論文。
 - 9.2.3 論文不需要英文摘要且長度不得超過 20 頁。
 - 9.2.4 請將專題指導老師列為第一作者